



# NOUS RECRUTONS !

Depuis sa création en 1990, Isla Délice, entreprise familiale et pionnière dans la fabrication et la vente de produits de charcuterie Halal, ne cesse de se développer.  
Chez Isla Délice l'**Exigence**, le **Respect** et l'**Audace** sont des valeurs que nous défendons.

Nous misons sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant nos recrutements à Tous et sommes particulièrement fiers de faire évoluer nos collaborateurs.

**Nous recherchons de nouveaux talents pour rejoindre notre équipe !**

**Rejoignez-nous en tant que :**

## **PROMOTEUR (TRICE) DES VENTES** (CDI – Paris Sud (94))

### **Votre mission :**

Sous la responsabilité du Chef de secteur, votre rôle sera de valoriser les produits de notre marque dans un parc de magasins situés dans le département du 94. Vous vous assurerez du respect des accords négociés entre la société et les distributeurs.

### **Votre champ d'action :**

- ✓ Véhiculer une image positive de notre marque
- ✓ Maximiser la visibilité de la marque en linéaire en respectant les règles et accords merchandising
- ✓ Faire respecter notre vision et nos plans merchandising dans les linéaires
- ✓ Prévenir et/ou corriger les ruptures magasins en fonction des priorités fixées
- ✓ Mettre en place de la publicité sur le lieu de vente (PLV), balisages rayons et meubles promotionnels
- ✓ Optimiser nos promotions magasins via le remplissage et re-remplissage optimal des têtes de gondole (TG), bacs....
- ✓ Faire remonter chaque semaine les anomalies constatées (produits manquants, paramétrage anormal...)
- ✓ Effectuer les comptes rendus d'intervention sur les actions menées en magasins

### **Vos compétences :**



BTS Management commercial opérationnel/ BUT Techniques commerciales (bac+2) ou BEP Vente  
OU 1 an d'expérience minimum en tant que Promoteur(trice), Chef(fe) de rayon, gestionnaire...



Solide connaissances et compétences en technique de négociation et vente  
Bonne connaissance de la GMS (des particularités de chaque enseigne)  
Maîtrise des différentes méthodes et outil marketing et merchandising



Rigueur / Autonomie / Qualité rationnelle/ vente  
Capacité d'analyse d'un rayon / Sens de l'observation.  
Travail en autonomie et en équipe

Permis B (obligatoire)

Postulez à cette adresse : [recrutement@isladelice.com](mailto:recrutement@isladelice.com) !