



ISLADELICE, marque commerciale des sociétés AMALRIC- CRYSTAL, est le pionnier et aujourd'hui le leader de la production et de la distribution de produits halal en France. Elle concentre son activité à 100 % dans la production et la commercialisation de charcuterie, produits surgelés et traiteur Halal. ISLADELICE recherche de nouveaux talents et mise sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant son recrutement à tous.

CHEF(FE) DE PRODUITS JUNIOR CATEGORIE CHARCUTERIE

Localisation : Siège (38 Rue du Perouzet 95100 Argenteuil jusqu'en septembre 2023 puis au nouveau siège social, au 58 Avenue Jean Jaurès à Colombes)

Type de contrat : CDI

Durée contractuelle : Forfait

Statut : Cadre

Télétravail : 2J/sem

Date de début : 1^{er} juin 2023

Package : Fixe+Variable selon profil, Intéressement, Participation, Mutuelle, Chèques Cadeaux

Missions :

Managé(e) par un Chef de Groupe Marketing, vous contribuez au développement des ventes de notre gamme de produits de charcuterie, ainsi qu'au rayonnement de la marque Isla Délice, en agissant sur les différentes composantes du mix

DEVELOPPEMENT PRODUITS :

La marque lance en moyenne 3 à 4 innovations par an sur la catégorie charcuterie. Nous rénovons par ailleurs régulièrement certaines références permanentes du portefeuille.

Vous êtes associé(e) à tous ces projets en assurant la veille concurrentielle, les dégustations, en surtout en participant à toutes les réunions de développement avec le service Recherche et Développement. Vous prenez même le lead sur certains sujets, via l'écriture du brief R&D, le suivi du développement...

Vous serez également responsable des développements opérationnels proprement dit : aspects techniques et logistiques en lien avec le département Supply Chain, respect de la réglementation sur les emballages avec le Département Qualité.

PACKAGINGS :

Nous sommes en pleine refonte packaging de la catégorie charcuterie.

Vous pilotez l'exécution opérationnelle de cette refonte, en collaboration avec notre agence packs et nos partenaires photgraveurs, imprimeurs : vous êtes le garant de la bonne déclinaison des orientations créatives décidées collégialement par l'équipe sur chaque segment, du respect des délais, vous pilotez la priorisation des projets en fonction des impératifs commerciaux et industriels.

Vous serez aussi responsable en relative autonomie de certains projets d'innovations, du brief créatif au BAT chez l'imprimeur.

MEDIA :

Vous êtes le/la responsable du développement de tous nos contenus réseaux sociaux. Connaisseur(se) de la marque, sa personnalité, ses valeurs et ses objectifs, vous ledez la construction de la stratégie annuelle de contenu, vous challengez les contenus proposés par l'agence, le calendrier des prises de parole et êtes le/la garante du respect du brief tout au long de l'année.

Vous vous occupez également du site internet de la marque.

ANALYSE

Vous êtes le/la référent(e) en terme de connaissance des performances de la catégorie, des marques et particulièrement d'Isla Délice en menant chaque mois les analyses des ventes GMS via le panel IRI.

Vous participez également à l'analyse des ventes des grands temps forts de l'année comme le Ramadan, et menez les analyses adhoc nécessaires à la bonne évaluation de nos activations et de celles des concurrents.

MARKETING TERRAIN ET OUTILS D'AIDE A LA VENTE :

Vous êtes l'interlocuteur(-trice) privilégié(e) du service Trade Marketing pour les mobiliers et PLV.

Vous créez les outils d'aide à la vente de la force de vente, les argumentaires produits et vous animez les réunions.

Profil recherché :

De formation Bac +5 de type Ecole de Commerce ou Master universitaire en marketing, vous avez déjà une expérience en marketing sous forme de stages/alternance ou CDD, de préférence sur des marques de grande consommation.

Vous avez à cette occasion idéalement travaillé avec les panels distributeurs IRI ou Nielsen, géré des développant pack avec maîtrise de la chaîne graphique de la création au BAT, géré quelques développements produits et mené des projets d'activation type PLV magasin.

Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, multi-projets où les décisions se prennent vite ?

Votre sens de l'organisation et de la priorisation, votre rigueur dans la gestion des projets, votre appétit pour le travail en équipe, votre curiosité et votre proactivité seront des atouts indéniables pour réussir.

Vous êtes « digital native », vous aimez cuisiner et votre anglais est opérationnel ?

Ce poste est fait pour vous !

Envoyez votre candidature à cette adresse : recrutement@isladelice.com