



Avec 3 produits vendus chaque seconde en France, ISLADELICE, marque commerciale des sociétés AMALRIC- CRYSTAL, est le pionnier et leader de la production et de la distribution de produits de charcuterie, surgelés et traiteur halal en France. Sa mission est de faciliter l'accès pour tous à des produits halal de qualité, innovants et respectueux de la diversité.

Pour accompagner sa croissance ISLADELICE recherche de nouveaux talents et mise sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant son recrutement à Tous.

Promoteur (trice) des ventes

Localisation : Les départements de l'Essonne (91) – du Val de Marne (94)

Type de contrat : CDI

Durée contractuelle : temps complet forfait 218 jours /an

Télétravail : non

Date de début : ASAP

Missions :

Rattaché (e) à la Cheffe de secteur, vous développez le chiffre d'affaires et les parts de marché de la marque auprès d'un parc de GMS répartis sur les départements 91 et 94 principalement.

A ce titre, vous :

- Effectuez de l'anti rupture sur les plus gros magasins du secteur,
- Mettez en place les opérations promotionnelles dans les plus gros magasins du secteur
- Optimisez les implantations des produits,
- Communiquez avec votre hiérarchie de façon quotidienne

Profil :

Diplôme : BEP ventes - BAC

Niveau d'expérience : 1 an minimum en tant que Promoteur (trice) ou profil côté Distributeur (Chef de rayon, gestionnaire...)

Permis de conduire : Exigé

Qualités recherchées :

Vos atouts sont : la rigueur, l'autonomie, un fort sens du relationnel et de la vente.

Rémunération :

Salaires fixe + variable (selon la grille Isladéllice)

Autres avantages :

Voiture de fonction/Carte carburant/Télépéage/ Téléphone/Ordinateur portable

Avantages sociaux :

Intéressement/Participation/Mutuelle 30% salarié-70% employeur/Bons d'achat produits/Chèques cadeaux fin d'année

Envoyer votre CV et lettre de motivation à : recrutement@isladéllice.com

