



ISLADELICE, marque commerciale des sociétés AMALRIC- CRYSTAL, est le pionnier et aujourd'hui le leader de la production et de la distribution de produits halal en France. Elle concentre son activité à 100 % dans la production et la commercialisation de charcuterie, produits surgelés et traiteur Halal. ISLADELICE recherche de nouveaux talents et mise sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant son recrutement à Tous.

CHEF(FE) DE GROUPE MARKETING

CATEGORIE CHARCUTERIE

Localisation : Siège – Argenteuil (95) jusqu'au 1 octobre 2023 (Futur déménagement à proximité de la ligne J zone 3).

Type de contrat : CDI

Durée contractuelle : Cadre

Télétravail : 2J/sem

Date de début : 1^{er} juin 2023

Missions :

Sous le management de la directrice marketing, vous êtes en charge du développement des ventes de la première activité de la marque, la charcuterie, via l'optimisation des différents aspects du mix de cette gamme de produits (produit, promotion, communication) ; vous êtes également en charge du développement de la préférence de marque au global.

ANALYSE :

Le service marketing ayant chez Isla Délice également une « casquette » d'expertise catégorielle, vous êtes véritablement expert(e) de la marque mais aussi de la catégorie et ses segments, et devez apporter en interne une connaissance fine des chiffres clés distributeurs et consommateurs, ainsi que la maîtrise des principaux enjeux court et long terme, grâce à votre maîtrise solide des panels distributeurs, votre capacité à mener les quelques études consommateurs qualitatif/quantitatif adhoc nécessaires...et votre aptitude à en tirer une vision stratégique !

STRATEGIE MARKETING :

Cette capacité de « lecture stratégique » vous mènera logiquement à construire des plans d'innovations et/ou rénovations sur 2/3 ans « smart ».

Votre connaissance progressive du marché et de la cible vous mènera par ailleurs à recommander chaque année un plan de communication, basé à date sur la TV et du digital pour nourrir la préférence de marque et le développement des usages de nos catégories, et un plan d'activation hors media (le service marketing est notamment aussi partie prenante dans la recommandation des promotions en GMS).

DEVELOPPEMENT PRODUITS :

Vous collaborez avec notre service Recherche et Développement, basé dans nos usines de charcuterie de Neulise (42) et Bourg en Bresse (01), pour délivrer votre plan d'innovations et rénovations.

Isla Délice a un très fort enjeu sur les 3 prochaines années de montée en qualité organoleptique, nutritionnelle et compositionnelle de ses recettes. Votre leadership, votre capacité à comprendre les contraintes industrielles et R&D des projets, votre aptitude à travailler en équipe mais aussi votre « orientation business » sont clé pour la réussite de ce qui est l'un des plus gros défis de la marque.

Ponctuellement, sur certains process que nous ne maîtrisons pas en interne, vous pouvez aussi piloter des projets de développement avec des sous-traitants en France ou à l'étranger.

Vous êtes en lien constant, sur tous ces projets, avec les directions financière, commerciale ainsi qu'avec le département qualité.

PACKAGINGS :

Isla Délice a toujours eu un temps d'avance sur ses concurrents dans le domaine du packaging. A l'occasion de la rénovation progressive de tous nos designs, déjà amorcée, vous apportez par votre expérience dans ce domaine l'impact, la modernité et l'appétence que nous attendons sur ces futurs emballages ; vous collaborez avec la R&D sur les aspects d'éco-conception, également à l'œuvre sur ces gammes.

MEDIA :

Digital : Isla Délice a un budget plutôt important pour une ETI sur ces supports, qui ont l'avantage de nous permettre de cibler efficacement nos consommateurs. Vous supervisez la réalisation des contenus et les challengez pour avoir des contenus innovants, adaptés à la marque, à vos objectifs marketing et commerciaux et financièrement efficaces dans leur production.

TV multisupports : Vous vous occupez des achats media. Le budget reste toutefois limité pour un mass media, vous êtes donc la « vigie » des supports et techniques innovants permettant de cibler l'audience niche des acheteurs de halal en maximisant le ROI sur ce media

OUTILS D'AIDE A LA VENTE :

Toujours dans ce rôle de leader catégoriel, vous dirigez la vision annuelle permettant de présenter à la grande distribution nos orientations stratégiques, innos, rénos et activations.

Plus globalement, vous impulsez, en collaboration avec les équipes catman/commerciales, les outils de l'excellence exécutionnelle terrain.

MANAGEMENT :

Vous managez :

- une cheffe de produits confirmée en CDI
- un chef de produits junior en CDD

Vous souhaitez intégrer une entreprise en continuelle croissance, dans laquelle vous pourrez apporter un regard nouveau.

Prise de recul stratégique, agilité, prise d'initiative, leadership pour faire aboutir les projets, fortes capacités à développer les autres, ainsi que la maîtrise de l'Anglais courant seront autant d'atouts indispensables qui vous permettront de réussir.

Vous disposez de connaissances solides en analyse des chiffres de ventes distributeurs, développement packaging, gestion de projets type développements produits, achat media et management et vous aimez travailler sur des sujets variés dans un environnement dynamique ?

Ce poste est fait pour vous !

Rémunération : Selon expérience

Autres avantages : Variable sur objectifs, Intéressement, Participation, Mutuelle

Envoyez votre candidature à cette adresse : recrutement@isladelice.com