



Avec 3 produits vendus chaque seconde en France, ISLADELICE, marque commerciale des sociétés AMALRIC- CRYSTAL, est le pionnier et leader de la production et de la distribution de produits de charcuterie, surgelés et traiteur halal en France. Sa mission est de faciliter l'accès pour tous à des produits halal de qualité, innovants et respectueux de la diversité.

Pour accompagner sa croissance ISLADELICE recherche de nouveaux talents et mise sur la diversité et l'égalité des chances en ouvrant son recrutement à Tous.

Assistant (e) Category Manager

Localisation : Siège – Argenteuil (95) jusqu'au 1 octobre 2023 (Futur déménagement à proximité de la ligne J zone 3). Prise en charge à 50% des titres de transports collectifs sous présentation de justificatif.

Type de contrat : Apprentissage en vue d'une embauche

Durée contractuelle : Temps complet

Date de début : début septembre 2023

Vous êtes à la recherche d'un stage responsabilisant dans une entreprise en forte croissance, proposez dès maintenant votre candidature et construisez votre début de carrière chez ISLA DELICE

MISSIONS

Le Category Management est une démarche partagée entre Distributeurs et Industriels visant à développer les performances d'une catégorie de produits, en répondant aux besoins des shoppers.

Dans cet objectif, le Category Manager va actionner différents leviers : l'assortiment, la promotion et le merchandising.

Au sein de la Direction Commerciale GMS FRANCE, vous serez intégré(e) au pôle Category Management et développement commercial. Rattaché(e) aux Category Managers, vous assisterez l'équipe dans le développement de la part de marché de notre marque et des enseignes concernées, à travers les missions suivantes :

- Analyses des performances produits, des marchés, suivis des lancements d'innovations, et analyses promotionnelles

- Elaboration des supports de présentations à destination des clients : argumentaires, bilans d'opération
- Suivi des assortiments et des recommandations
- Participation à des réalisations de dossiers merchandising (plans)
- Participation à la préparation de présentations internes à destination de la force de vente
- Possibilité de rendez-vous client suivant aisance à l'oral.

Dans le cadre de son développement individuel (PDI) le candidat sera accompagné lors de sa mission :

- Planning d'intégration type
- Découverte du mode de fonctionnement du département France GMS et mise en contact avec l'ensemble des interlocuteurs
- Formation aux outils du Category Management : Statigest, IRI, Birds

En complément, le candidat pourra développer sa culture de la grande distribution et du marché du Frais et Surgelés HALAL grâce à l'analyse des panels, la veille concurrentielle, la lecture presse pro ...

PARCOURS D'INTEGRATION TYPE :

- Présentation générale des locaux
- Découverte du métier de KAM/Cat Man et de l'organisation du département commercial (DCN, DNV)
- Présentation des enseignes et de leurs enjeux
- Présentation des marques, des outils/moyens trade marketing et de la démarche catégorielle et merchandising
- Présentation de la stratégie RSE de l'entreprise
- Formation aux outils IRI – BIRDS - STATIGEST
- 1 journée de tournée terrain + participation aux commandos et salons selon les enseignes

PROFIL RECHERCHE :

- Etudiant(e) en université ou école de commerce (Bac+4/+5) avec une première expérience en category management ou en chef de produit.
- Qualités principales attendues : rigueur, analyse, curiosité, et autonomie.
- Vous désirez découvrir le monde de la grande distribution et des produits de grande consommation.
- La maîtrise des outils de bureautique est indispensable : très bonne utilisation d'Excel et Powerpoint
- La maîtrise des panels (Nielsen ou Iri) est un plus apprécié.

Envoyez votre candidature à cette adresse : recrutement@isladelice.com